



## Aprendizajes y evidencias de la Campaña del Secretario General “Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres” en América Latina y el Caribe

**Fecha:** 27 de octubre de 2016.

**Lugar:** Hotel Radisson, Montevideo, Uruguay.

### Contexto

Desde 2009, bajo el liderazgo de ONU Mujeres, y con la activa participación de CEPAL, OPS, PNUD, OACNUDH, UNICEF, UNFPA, los Equipos de País de la ONU, y otras organizaciones de ámbito regional, la campaña UNETE ha movilizado diversos actores - gobiernos y sociedad civil, organizaciones de mujeres y jóvenes, artistas, personalidades deportivas, medios de comunicación, el sector privado, organizaciones basadas en la fe y hombres y mujeres de distinta formación alrededor de la misma causa: poner fin a la violencia contra las mujeres. Los esfuerzos de movilización con varias instituciones a nivel regional, nacional y local han tenido como resultado la adopción de los tres pilares conceptuales y de acción de la campaña: 1. *No más impunidad* 2. *No más víctimas* 3. *Es la responsabilidad de todos y todas*, incluyendo compromisos formales para definir las metas y los resultados a lograr.

En los últimos años, se pueden reconocer importantes avances en materia de adopción y aplicación de las leyes de VCM/N en la región y de planes nacionales de acción multisectoriales, también se han producido progresos en materia de recopilación y análisis de datos y en estrategias de prevención. La campaña, a través del trabajo conjunto de los gobiernos, de la sociedad civil y de las agencias de NNUU, ha sistematizado muchos de estos progresos, ha generado y recopilado evidencias para cada uno de los tres pilares. Además, la revisión de iniciativas realizadas en la región ha revelado la importancia de invertir recursos en evaluaciones rigurosas del impacto de intervenciones y programas.

Teniendo en cuenta la evidencia existente y los aprendizajes acumulados, las agencias que forman parte de la campaña ÚNETE han elaborado 12 mensajes destinadas a fortalecer los esfuerzos para la prevención y respuesta a la violencia contra las mujeres y las niñas en Latinoamérica y el Caribe.

**Objetivo:** Proporcionar, en particular a las Ministras de la Mujer de la región, una visión unificada del trabajo que se viene adelantado en el marco de la campaña UNETE, mostrando las nuevas evidencias e impulsando acciones alineadas entre los países que avancen la agenda regional.

En este evento paralelo se lanzarán estos 12 mensajes que se enmarcan dentro de cada uno de los 3 pilares de la campaña. Cada pilar será presentado por una persona (representando gobierno, sociedad civil y las voces de las mujeres jóvenes) y dos comentaristas (de país). La moderación estará a cargo de la periodista Iliana Da Silva Casco.

### Formato:

**Introducción:** Luiza Carvalho (ONU Mujeres), Campaña ÚNETE principales logros y desafíos -5 minutos

**Pilar 1 Alto a la impunidad: Acceso a la justicia, leyes y planes**





Será presentado por Mariella Mazzotti (Directora del Instituto Nacional de las Mujeres de Uruguay), quien leerá los 3 mensajes del Pilar 1 y realizará una breve reflexión sobre lo que significa ese pilar en la experiencia de su país -5 minutos

El mensaje 1 *“La erradicación de la VCM/N requiere del compromiso de los Estados en la adopción de legislación especializada e integral”* será comentado por TBD (Caribe), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje- 5 minutos

El mensaje 2 *“Liderazgo político de los mecanismos para el adelanto de las mujeres (MAM), políticas de Estado y más recursos: Factores decisivos para una efectiva implementación de leyes y planes de violencia contra las mujeres y las niñas”* será comentado por Ana Leticia Aguilar (Secretaria Presidencial de la Mujer de Guatemala), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje - 5 minutos

### **Pilar 2 No más víctimas: Estadísticas y servicios de atención, protección y reparación a las sobrevivientes**

Será presentado por Estelle Wagner (representante de International Planned Parenthood Federation), quien leerá los 4 mensajes del Pilar 2 y realizará una breve reflexión sobre lo que significa ese pilar en la experiencia de su organización -5 minutos

El mensaje 4 *“Invertir en la recolección ética de datos de calidad sobre la violencia contra las mujeres y las niñas contribuirá a mejorar la respuesta en los países”* será comentado por Martha Ordoñez (Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer de Colombia), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje- 5 minutos

El mensaje 7 *“Una acción coordinada de los servicios del Estado facilita el acceso a los servicios, puede mitigar las consecuencias y contribuye a empoderarlas más y a poner fin a la situación de violencia”* será comentado por Yanira Argueta (Directora del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje- 5 minutos

### **Pilar 3 Es responsabilidad de todos y todas: Prevención primaria, concientización e incidencia**

Será presentado por una joven/adolescente que trabaje en prevención, quien leerá los 4 mensajes del Pilar 3 y realizará una breve reflexión sobre lo que significa ese pilar en relación a su experiencia personal -5 minutos

El mensaje 11 *“La construcción de relaciones íntimas no violentas y sin coerción de ningún tipo permite reducir la violencia contra niñas y adolescentes”* será comentado por Lorena Cruz (Presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres de México), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje- 5 minutos




El mensaje 10 *“Involucrar a hombres y niños en la prevención de la violencia contra las mujeres y niñas es clave para transformar las normas de género existentes”* será comentado por TBD (Caribe), quien explicará la experiencia de su país en relación al mensaje- 5 minutos

**Discusión abierta al público sobre los pilares de la campaña ÚNETE – 20 minutos**



**Cierre:** A cargo de María Nieves Rico (Directora División de Asuntos de Género, CEPAL) - 5 minutos

## AGENDA

HORARIO	ACTIVIDAD
18:30-18:35	<p><b>Palabras de bienvenida</b></p> <p><b>Luiza Carvalho</b>, <i>Directora Regional de la Oficina para las Américas y el Caribe, ONU Mujeres</i></p>
18:35-18:55	<p><b>Presentación del Pilar 1 Alto a la impunidad: Acceso a la justicia, leyes y planes</b> </p> <p><b>Mariella Mazzotti</b>, <i>Directora del Instituto Nacional de las Mujeres de Uruguay</i></p> <p>Comentarista: Representante del Caribe por Confirmar (mensaje 1 pilar 1)</p> <p>Comentarista: <b>Ana Leticia Aguilar</b>, <i>Secretaria Presidencial de la Mujer de Guatemala (mensaje 2 pilar 1)</i></p>
18:55-19:15	<p><b>Presentación del Pilar 2 No más víctimas: Estadísticas y servicios de atención, protección y reparación a las sobrevivientes</b> </p> <p>Representante de la sociedad civil, Estelle Wagner, (IPPF)</p> <p>Comentarista: <b>Martha Ordoñez</b>, <i>Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer de Colombia (mensaje 4 pilar2)</i></p> <p>Comentarista: <b>Yanira Argueta</b>, <i>Directora del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer –ISDEMU- (mensaje 7 pilar 2)</i></p>
19:15-19:35	<p><b>Presentación del Pilar 3 Es responsabilidad de todos y todas: Prevención primaria, concientización e incidencia</b> </p> <p>Joven/adolescente que trabaje en prevención de la VCM</p>

	<p>Comentarista: <b>Lorena Cruz</b>, <i>Presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres de México (mensaje 11 pilar 3)</i></p> <p>Comentarista: <i>Representante del Caribe TBD (mensaje 10 pilar 3)</i></p>
<b>19:35-19:55</b>	<b>Discusión abierta al público sobre los pilares de la campaña ÚNETE</b>
<b>19:55-20:00</b>	<p><b>Palabras de cierre</b></p> <p><b>María Nieves Rico</b>, <i>Directora División de Asuntos de Género, CEPAL</i></p>

**Montevideo, 27 de octubre de 2016**